

**Implementasi Etika Bisnis dan Manajemen Bisnis Islam di Konveksi
Duta Collection's
Yayasan Darut Taqwa Sengonagung**

*Implementation of Business Ethics and Islamic Business Management at
Duta Collection's
Convention Darut Taqwa Foundation Sengonagung*

Winda Wijati,¹ Moh. Mukhsinin Syu'aibi,² Ifdlolul Maghfur,³ M. Dayat⁴
Universitas Yudharta Pasuruan^{1,2,3,4}.

Email: windawijati3@gmail.com,¹ mukhsinin@yudharta.ac.id,² ifdhol@yudharta.ac.id,³
dayat@yudharta.ac.id,⁴

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik etika bisnis Islam dan manajemen bisnis di Yayasan Darut Taqwa Sengonagung Konveksi Duta Collection's. Yayasan Darut Taqwa Sengonagung merupakan sebuah organisasi nirlaba yang bergerak di bidang manajemen ritel khususnya di bidang koleksi seragam santri dan santriwati. Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini mengkaji bagaimana etika bisnis Islami diterapkan dalam operasional sehari-hari Yayasan Darut Taqwa Sengonagung Konveksi Duta Collection's dan bagaimana prinsip-prinsip manajemen bisnis Islami digunakan dalam proses tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam dan observasi langsung sebagai metode pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Yayasan Konveksi Duta Collection's Darut Taqwa Sengonagung menerapkan nilai-nilai etika bisnis Islami dalam praktiknya. Prinsip-prinsip seperti kejujuran, integritas, keadilan, dan tanggung jawab sosial merupakan landasan hubungan bisnis dengan pelanggan, pemasok, dan mitra kerja. Dalam pengelolaan bisnis, dana tersebut menggunakan prinsip pengelolaan syariah seperti syura (menasihati), amanah (amanah) dan ihsan (berbuat baik) untuk membuat keputusan strategis. Selain itu, penelitian ini juga mengungkapkan bahwa Yayasan Konveksi Duta Collection's Darut Taqwa Sengonagung berupaya menciptakan dampak sosial yang positif melalui berbagai program kemanusiaan dan kegiatan amal yang dilakukan yayasan. Hal ini sejalan dengan prinsip tanggung jawab sosial dalam Islam. Namun, penelitian ini juga mengungkapkan beberapa tantangan dalam menerapkan etika bisnis Islam dan manajemen bisnis di Yayasan Darut Taqwa Sengonagung Konveksi Duta Collection's. Beberapa tantangan tersebut antara lain sulitnya menjaga keseimbangan antara tujuan bisnis dan nilai-nilai Islam, serta keterbatasan sumber daya manusia yang memahami konsep etika bisnis dan manajemen bisnis. bisnis muslimah. Studi ini memberikan kontribusi untuk memahami praktik etika bisnis Islam dan manajemen bisnis di sektor ritel, khususnya dalam konteks platform. Hasil penelitian ini harus menjadi tolok ukur bagi organisasi sejenis dalam menerapkan etika bisnis Islam dan prinsip manajemen bisnis untuk mencapai keberlanjutan dan profitabilitas jangka panjang. bermanfaat bagi masyarakat.

Kata kunci: Implementasi, Etika Bisnis, Manajemen Bisnis Islam.

ABSTRACT

This study aims to analyze the practice of Islamic business ethics and business management at the Darut Taqwa Sengonagung konveksi Duta Collection's Foundation. Darut Taqwa Sengonagung Foundation is a non-profit organization engaged in retail management, especially in the field of uniform collections for students and female students. Against this background, this study examines how Islamic business ethics are applied in the daily operations of Yayasan Darut Taqwa Sengonagung konveksi Duta Collection's and how Islamic business management principles are used in the process. This study uses a qualitative approach with in-depth interviews and direct observation as a data collection method. The results of the study show that the Darut Taqwa Sengonagung konveksi duta collection's Foundation applies Islamic business ethical values in its practice. Principles such as honesty, integrity, fairness and social responsibility are the cornerstones of business relationships with customers, suppliers and business partners. In managing the business, the fund uses sharia management principles such as shura (advise), amanah (trust) and ihsan (do good) to make strategic decisions. However, this research also reveals some challenges in implementing Islamic business ethics and business management at the Darut Taqwa Sengonagung Konveksi Duta Collection's Foundation. Some of these challenges include the difficulty of maintaining a balance between business goals and Islamic values, as well as the limited human resources that understand the concept of business ethics and business management. Muslim business. This study contributes to understanding the practice of Islamic business ethics and business management in the retail sector, particularly in the context of platforms. The results of this study should become a benchmark for similar organizations in applying Islamic business ethics and business management principles to achieve long-term sustainability and profitability.

Keywords: Implementation, Islamic Business Ethics, Islamic Business Management

Pendahuluan

Islam adalah agama dengan prinsip-prinsip moral yang jelas yang memandu semua praktiknya. Islam selalu menekankan nilai kualitas spiritual di atas yang material dalam kehidupan manusia. Islam telah mengajarkan bahwa prinsip-prinsip dasar yang dijunjung tinggi oleh Al-Qur'an, Tuhan, Nabi, dan ajaran Islam lainnya tidak dapat dipisahkan dari aktivitas bisnis. Islam telah mengajarkan bahwa kegiatan bisnis tidak dapat dipisahkan dari

prinsip-prinsip dasar yang terdapat dalam Al-Qur'an, hadis Nabi, dan sumber ajaran Islam lainnya.¹

Indonesia sendiri merupakan negara yang berkembang, hal ini bisa dilihat pada perekonomian industri serta ekonomi yang mengalami tingkat pertumbuhan yang semakin meningkat. Dari banyak perekonomian yang masih berkembang di Negara Indonesia setidaknya masih membutuhkan lebih banyak pengusaha dan penanaman modal untuk bersaing secara global dengan negara maju. Kebenaran untuk membagikan kabar sangat penting bagi nasabah. Etika disadari oleh Nabi Muhammad SAW. Dia merupakan niagawan yang dikenal karena kebenarannya. Karena etika bisnis didasarkan pada pembenaran agama dan ilmiah untuk penilaian, ia memiliki fungsi dalam mengatur (mengelola) perilaku ekonomi. Akibatnya, norma etika menjadi pedoman bagi perilaku masyarakat. Bisnis yang beretika sangat dibutuhkan, dikarenakan kewirausahaan pada dasarnya bisnis merupakan pekerjaan yang mulia, membantu seluruh warga. Bisnis adalah jantung warga yang harus dijaga. Kepatuhan konsumen bermula dari keyakinan konsumen bahwa suatu usaha tidak melaksanakan penipuan atau hal-hal menyimpang yang dapat membebani konsumen.²

Etika dalam berbisnis merupakan penerapan pengetahuan untuk berbagai jenis bisnis. Model etika bisnis Islam adalah konsepsi tentang hubungan manusia - ilahi, hubungan manusia - manusia, dan hubungan manusia - Tuhan. Etika bisnis Islam mengharuskan bisnis untuk mengikuti hukum Islam yang ditetapkan.³ Manfaat pembisnis mengimplementasikan aturan atau norma-norma bisnis dalam kriteria ini merupakan kemampuan

¹ Ermansyah Ermansyah, "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam," *Jurnal Khazanah Ulum Ekonomi Syariah (JKUES)* 5, no. 2 (2022): 11–17.

² Nurul Tari Rahmawati, Mulyadi Kosim, and Sutisna Sutisna, "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional," *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 4 (2022): 894–907.

³ Desintya fryda Lucyani, "Bab I Pendahuluan ٥," *Journal information* 10, no. 3 (2009): 1–16.

usaha dapat meningkat apabila ada dukungan dari pegawai atau bawahan yang beretika, sikap dan kerja yang bertanggung jawab, mematuhi segala perintah atasan. Manajemen dapat didefinisikan sebagai seperangkat tindakan yang mencakup pengorganisasian, memimpin, merencanakan, membuat keputusan, dan mengelola sumber daya organisasi (manusia, keuangan, fisik, dan informasi) untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien.⁴

Salah satu sektor industri kecil UMKM adalah usaha konveksi. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, UKM Konveksi atau biasa disebut orang adalah pelaku usaha atau pengecer pakaian jadi, diantara jenis UMKM lainnya.⁵ Salah satunya adalah usaha konveksi. kegiatan di bidang garmen yang memiliki tujuan utama pembuatan pakaian skala besar kebutuhan konsumen atau menggunakan kata lain sesuai pesanan. Bisnis konveksi terutama difokuskan untuk mengubah kain sebagai bahan utama menjadi produk, yaitu pakaian. Dalam bidang konveksi terdapat beberapa kegiatan antara lain proses pemotongan pakaian, proses sablon atau bordir, proses penjahitan, proses *finishing* (merapikan), pembuatan kancing, dan lain sebagainya. Keindahan dan kenyamanan dalaam menjalankan aktivitas serta disertai dengan keserasihan seragam dalam sebuah organisasi, instansi atau Lembaga sekolah merupakan dambaan semua orang termasuk didalamnya adalah pihak manajemen atau pengelolah. Konveksi Duta collection's sebagai perusahaan penyedia konveksi seragam bermaksud membangun perusahaan atau instansi dalam memenuhi kebutuhan berbagai macam seragam, diantaranya yaitu seragam sekolah, almamater, warepack, baju kerja, kaos olahraga, pakaian lapang atau rompi dan lain sebagainya. Dan sesuai dengan bahan dan kualitas yang sangat terbaik.

Kajian Pustaka

⁴ Desintya fryda Lucyani, "Bab I Pendahuluan ☺," *Journal information* 10, no. 3 (2009): 1–16.

⁵ fryda Lucyani, *Bab I Pendahuluan ☺*, vol. 10, p. .

Elemen paling primer yang perlu digunakan dengan benar dalam semua aktivitas, termasuk bisnis, adalah etika. Untuk memastikan kelangsungan bisnis, etika bisnis Islam berdasarkan syariah Islam sangat penting. Ajaran Islam secara aktif mendorong para pelaku bisnis untuk mempraktekkan praktik bisnis Islami. Dengan cara ini, perusahaan yang dijalankan dapat menghasilkan keuntungan.

Saat ini perkembangan Duta collection's yayasan darut taqwa semakin pesat. Karena segala sesuatu yang dilaksanakan jauh dari apa yang dimaksudkan program untuk sepenuhnya dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang ditetapkan. Manajemen bisnis Islam mengacu pada Al-Qur'an dan sunnah sebagai pedoman serta didasarkan pada asas nilai dan prinsip Islam. Merencanakan, mengatur, mengkoordinasikan, mengendalikan, memotivasi, dan memimpin adalah semua aspek manajemen perusahaan Islami.

Maka dari itu, etika bisnis Islam dan manajemen bisnis islam sangat penting diterapkan dalam kegiatan berbisnis. Dengan penerapan tersebut pelaku usaha harus mengikuti atau mengetahui hukum Islam serta patut dan betul. Maka dari itu, dalam situasi seperti ini, seorang pengusaha yang mengelola syariah harus memiliki pengetahuan ekonomi dan agama.

Metode Penelitian

Peneliti menggunakan studi lapangan untuk melaksanakan pemeriksaan dan mengumpulkan data setingginya. Peneliti dalam hal ini menggunakan teknik kualitatif yang disebutkan di atas. Beberapa poin penting mengenai posisi pencarian perlu dibuat. Lokasi penelitian harus diidentifikasi terlebih dahulu, misalnya kota, komunitas, atau organisasi tertentu. Kedua, menekankan penyebab fenomena atau peristiwa sosial yang terjadi di sana yang ditunjukkan oleh istilah pencarian. Penelitian ini

mengambil lokasi di konveksi duta collection's Yayasan Darut Taqwa Sengonagung Purwosari Pasuruan.⁶

Metodologi Dalam penelitian ini, pendekatan kualitatif dapat diterapkan, seperti observasi, wawancara, atau telaah dokumen, digunakan. Kumpulan fakta atau bukti yang telah dikumpulkan dan disajikan dengan tujuan tertentu itu disebut dengan data. Berikut adalah (1) Data primer digunakan dalam penelitian ini. Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber langsung di lapangan.⁷ (2) Data sekunder merupakan data tambahan untuk mendukung sumber penelitian tentang topik penelitian. Data sekunder dapat berasal dari gambar aktif, rekaman audio saat melakukan wawancara, merekam video, melakukan observasi tentang bidang serta objek yang dapat mendukung hasil data umpan sebelumnya.⁸ Peneliti dapat mengumpulkan data dengan menggunakan beberapa teknik yang dikenal dengan metode penyatuan data.

Berbagai metode pengumpulan data digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data terkait untuk penelitian ini, termasuk: (1) Metode observasi. Observasi langsung dimanfaatkan oleh peneliti untuk mengumpulkan data penelitian ini. Secara umum, observasi menyelesaikan ini mengacu pada pandangan langsung atau tidak langsung. Dalam hal ini, peneliti mengunjungi situs di lapangan, mengakses data tentang "Implementasi Etika Bisnis Dan Manajemen Bisnis Islam di Duta Collection". (2) Wawancara. Peneliti mewawancarai subyek dengan menggunakan teknik wawancara ini, diantaranya beberapa pertanyaan untuk

⁶ Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2004).

⁷ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kualitatif Dan Kuantitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press), 2005.

⁸ Malik Ibrahim and Sitti Marijam Thawil, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 4*, no. 1 (2019): 175–182.

memiliki pemahaman yang lebih dalam analisis strategi pemasaran serta peningkatan dalam penjualan produk.⁹ (3) Dokumentasi.

Peneliti menggunakan metode dokumentasi dalam penelitian ini untuk menangkap tindakan yang terkait “Implementasi Etika Bisnis Dan Manajemen Bisnis Islam di konveksi Duta Collection’s”. Sumber data yang digunakan dalam pembuatan profil ini meliputi bukti, catatan sejarah, dan laporan arsip (dokumentasi data).

Tujuan penelitian digunakan untuk mengelompokkan data hasil wawancara, observasi, dan dokumen. Kemudian, pendekatan kualitatif digunakan untuk mengumpulkan data hingga mencapai kepadatannya. Proses penelitian disusun sebagai suatu daur yang meliputi pengumpulan data, pengolahan, visualisasi temuan, dan menghasilkan kesimpulan. (1) Sebuah tahapan atau proses yang dikenal sebagai reduksi data melibatkan pemilihan, perumusan, penyederhanaan, abstraksi, transparansi data mentah yang dihasilkan dari catatan lapangan, dan penyorotan komponen kunci.¹⁰ (2) Dalam penelitian ini, data disajikan secara deskriptif dan dapat menyertakan gambar, grafik, matriks, tabel, perhitungan, dan alat bantu visual lainnya. Hal ini dimodifikasi sesuai dengan dokumentasi, observasi partisipan, dan wawancara mendalam adalah beberapa teknik pengumpulan data.¹¹ (3) Menarik kesimpulan adalah langkah ketiga dalam proses analisis. Pada mulanya, kesimpulannya bersifat eksplorasi, kelam, serta tidak tepat; namun, semakin banyak informasi yang dikumpulkan, mereka menjadi lebih bumi. Untuk mencapai kesimpulan akhir

⁹ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009).

¹⁰ matthew b Milles, *Analisa Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, (Jakarta: UI Press,), 1992.

¹¹ Ibid, 9
I., n.d.

berdasarkan tujuan penelitian, kegiatan ini melibatkan konfirmasi dan pemeriksaan keakuratan data yang telah diperoleh.¹²

Kriteria reliabilitas (tingkat kepercayaan) menilai apakah data dalam penelitian ini valid. Sangat penting untuk memverifikasi validitas Data penelitian digunakan dengan cara tertentu. Berikut untuk memastikan bahwa hasilnya akurat: (1) Perpanjangan kehadiran. Tahapan kesanggupan (partisipasi) peneliti tetap berada di wilayah studi hingga tercapai kebosanan pengumpulan data.¹³ (2) Triangulasi. Pemeriksaan silang adalah metode validasi serta menggunakan materi bahwa berbeda dari data tercantum bagi validasi atau pembandingan data. Dalam penelitian ini perlu dilakukan banyak langkah penelitian agar proses penelitian lebih terorientasi, terarah, dan mencapai nilai maksimal untuk mencapai hasil yang diinginkan. Tahapan penelitian antara lain sebagai berikut: Langkah awal mula pergi ke lapangan, kegiatan lapangan, analisis data, penulisan laporan.¹⁴

Hasil Dan Pembahasan

Dalam debat ini, fokus utama penelitian adalah pada yang pertama bagaimana penerapan etika bisnis pada konveksi Duta Collection 'S dan yang kedua yaitu bagaimana manajemen bisnis islam pada konveksi Duta Collection's. Maka akan dibahas paparan data dan hasil temuan peneliti di konveksi Duta Collection's Yayasan Darut Taqwa Sengonagug, berhubungan dengan penjelasan gagasan oleh peneliti pada bab kajian teori. Dan untuk menjawab fokus penelitian pada penelitian ini. Adapun lebih jelasnya akan diuraikan sebagai berikut:

1. Penerapan etika bisnis di Konveksi Duta Collection's

Dalam hasil temuan peneliti ditemukan bahwa pada konveksi Duta Collection's sudah menerapkan beberapa etika bisnis terhadap minat beli

¹² Ibid, 91.

¹³ Ilexy j moleong, *Metodologi.....*.

¹⁴ Ibid, 91.

konsumen, yaitu dengan berbagai macam melalui beberapa proses yang telah ditetapkan oleh pihak Duta Collection's. Berikut adalah uraian dari beberapa penerapan etika bisnis pada konveksi Duta Collection's terhadap minat beli konsumen:

a. Kualitas dan juga kejujuran

Etika dapat diamati dalam berbagai bentuknya dalam tata krama, aturan, tindakan, tingkah laku, dan perbuatan. Menurut Chaniago, etika adalah ilmu normatif karena menetapkan apa yang harus dilakukan secara kolektif dan tidak individual.¹⁵

Dalam penelitian ini, peneliti menunjukkan bahwa pada konveksi duta collection's memiliki etika formal tersendiri yang bertujuan untuk mengatur perilaku bisnis dan juga manajemen bisnisnya. Seperti apa yang dikatakan oleh bapak Jamaludin, ST., Mt, selaku manajer Duta Collection's, bahwa Duta Collection's juga memiliki beberapa etika dalam melakukan bisnisnya, diantaranya yaitu kualitas dan juga kejujuran, kepatuhan terhadap peraturan, tanggung jawab sosial.

Kualitas suatu produk menentukan seberapa baik produk itu bisa memuaskan harapan klien.¹⁶

Berdasarkan kesimpulan kajian tersebut, konveksi Duta Collection sangat penting untuk menjaga kualitas baik tugas yang dilakukan maupun barang yang telah dihasilkan untuk kualitas. Dan produk tersebut harus memenuhi standar yang ditetapkan dan jujur kepada pelanggan dalam hal kualitas, bahan dan harga.

¹⁵ Sura Klaudia, Septy Yondaningtiyastuti, and Ebi Aisa Fitriana, "Pengaruh Etika Bisnis Dalam Kegiatan Berwirausaha Di Era Pandemi Covid-19," *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi* 20, no. 1 (2022): 108.

¹⁶ D. Anggraeni, S. Kumadji, and S. Sunarti, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)," *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 37, no. 1 (2016): 171–177.

b. Kepatuhan terhadap peraturan

Etika adalah seprangkat prinsip atau nilai-nilai yang berkaitan dengan moralitas, etika sendiri juga dapat dipahami sebagai nilai dasar benar atau salahnya yang dapat di anut oleh suatu kelompok atau masyarakat.¹⁷

Dari hasil temuan peneliti dilapangan serta dukungan oleh teori tersebut menunjukkan bahwa etika bisnis yaitu prinsip atau moral yang dapat dilakukan untuk melakukan atau menerapkan suatu bisnis secara Islami. Sama halnya pada konveksi Duta Collection's yang mempunyai beberapa kode etika formal yang dapat dilakukan untuk melayani konsumen yang ingin membeli pada Duta Collection's.

c. Tanggung jawab sosial

Bisnis yang memiliki etika bagi pengusaha atau bagi perusahaan akan mendapatkan atau menciptakan nilai tambah, dan juga dapat membangun kepercayaan konsumen dalam suatu kegiatan berbisnis. Penerapan etika inilah sangat penting dalam kegiatan berbisnis, karna secara tidak langsung akan memepengaruhi adanya keuntungan dan juga pertumbuhan ekonomi bagi pengusaha.¹⁸

Konveksi Duta Collection's dapat memenuhi tanggung jawab sosialnya dengan cara memberikan kotribusi kepada masyarakat. Hal ini dapat dilakukan dengan melalui dukungan program Pendidikan atau pelatihan, dan mengurangi dampak negative terhadap lingkungan melalui pengolahan limbah. Dalam konveksi

¹⁷ Hasnidar, "Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Perdagangan Sapi Di Kecamatan Tanete Riattang Barat Kabupaten Bone Hasnidar 1 , Haslindah 2" (2016).

¹⁸ Mathematics, "Pengaruh Prinsip Etika Bisnis Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Kaki Lima Di Wilayah Kota Blitar."

Duta Collection's untuk pengolahan limbah digunakan untuk pembuatan keset. Seperti halnya ketika ada limbah pada konveksi Duta Collection's maka ada seseorang (orang lain) yang mengambil limbah tersebut, dan orang tersebutlah yang akan membuat kesetnya.

2. Manajemen Bisnis Islam di Konveksi Duta Collection's Dalam Menarik Konsumen Yang Profit

Dalam hasil temuan penelitian ini, peneliti menyatakan bahwa pada konveksi Duta Collection's sudah menerapkan beberapa daya tarik yang dilakukan untuk menarik konsumen yang sangat profit terhadap minat beli konsumen, yaitu dengan cara melalui media sosial yang dibuat untuk mempromosikan beberapa produk yang berdampak positif yang dapat diterapkan pada era digital ini. Berikut adalah beberapa uraian penerapan manajemen bisnis islam pada konveksi Duta Collection's dalam menarik konsumen yang sangat profit, diantaranya yaitu:

a. Adanya kualitas produk

Kualitas produk adalah kapasitas barang untuk menangkup tuntutan serta harapan pelanggan. Definisi kualitas produk adalah penilaian pelanggan terhadap atribut barang atau jasa yang diantisipasi. Menurut Tjiptono dengan Chandra, barang bahwa tidak cacat dianggap berkualitas.¹⁹

Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pada konveksi Duta Collection's sudah berperan penting untuk melakukan adanya kualitas produk. Dalam hal kualitas produk, konveksi Duta Collection harus tetap menjunjung tinggi standar barang yang akan ditawarkan kepada pelanggan. Hal ini termasuk dari beberapa

¹⁹ Melita Maria, Rosinta Romauli Situmeang, and Meralda Regina Manalu, "Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Elanggan Pada PT. Merek Indah Lestari" 13, no. 3 (2021): 339–347.

pemilihan bahan baku yang sangat berkualitas, proses pembuatan yang sangat baik dan juga standar yang sangat ketat untuk memastikan kepuasan konsumen sepenuhnya.

b. Inovasi produk

Inovasi produk menurut Nataya dan Susanto adalah proses menciptakan barang atau jasa segar yang berbeda dari yang sudah ada dengan mengutamakan kualitas. Inovasi produk saja tidak dapat menghasilkan keunggulan kompetitif dan pertumbuhan bisnis yang cukup. Inovasi dapat memberikan atau menghasilkan ide atau gagasan baru.²⁰

Dari hasil temuan peneliti dilapangan serta dukungan dari teori tersebut menunjukkan bahwa, Inovasi produk dalam dunia bisnis yang sangat kopetitif, Konveksi Duta Collection's harus terus berinovasi, maksudnya yaitu Konveksi Duta Collection's harus terus berinovasi untuk melibatkan konsumen, dengan melakukan atau selalu mengembangkan desain-desain baru, dan juga beradaptasi dengan kebutuhan pasar itu merupakan langkah penting untuk memrtahankan daya tarik mereka.

c. Pelayanan pelanggan

Dari perspektif layanan yang ditawarkan oleh bisnis kepada pelanggan, kualitas layanan adalah cara bagi konsumen untuk dievaluasi. Karena perusahaan perlu berfokus pada kualitas untuk menarik memperoleh konsumen baru atau mempertahankan

²⁰ Naumi Dwi Yanuar and Harti Harti, "Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek," *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 2 (2020): 51–60, <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/22893>.

konsumen yang ada sehingga mereka tidak pindah ke bisnis pesaing.²¹

Dari hasil temuan peneliti dilapangan serta dukungan dari teori tersebut menunjukkan bahwa, pelayanan pelanggan pada Duta Collection's memberikan layanan atau pelayanan pelanggan dengan cara yang baik, hal ini merupakan prinsip penting dalam melakukan manajemen bisnis islam. Pada konveksi Duta Collection's harus mengutamakan kebutuhan dan juga kepuasan konsumen, dengan cara menanggapi cepat pertanyaan, komentar, dan keluhan konsumen dalam meningkatkan kepercayaan loyalitas pada konsumen.

d. Pemasaran dan juga promosi

Zimmere mendefinisikan promosi sebagai setiap komunikasi persuasif yang ditujukan untuk menginformasikan dan mempengaruhi konsumen tentang barang atau jasa.²² Dari hasil temuan penelitian ini, konveksi Duta Collection's pemasaran dan juga promosi. Dalam pemasaran produk pada konveksi Duta Collection's dapat menggunakan strategi yang islami dan juga efektif. Hal ini termasuk menggunakan dengan kata-kata yang baik, memberikan informasi yang jelas dan akurat, dan mencegah penipuan atau manipulasi dalam hal iklan atau promosinya. Pada konveksi Duta Collection's untuk melakukan promosiannya melalui medial sosial, dengan adanya mengikuti pada zaman sekarang, dalam halnya melalui iklan, promosi, akun shopee dan juga yang lainnya.

²¹ Salam Maulana and Muhajirin Muhajirin, "Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Aisy Cabang Bima," *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no. 4 (2021): 372.

²² Kasino Martowinangun, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi Karyadi, "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung," *Jurnal Co Management* 2, no. 1 (2019): 139–152.

Kesimpulan

Penelaahan atas perbincangan pada konvensi Duta Collection tentang etika bisnis dan manajemen bisnis Islami mengarah pada kesimpulan bahwa:

1. Etika bisnis digunakan dalam operasi Duta Collection, dan aktivitas, norma, perilaku, dan perbuatan ini adalah buktinya. Temuan penelitian di konveksi pengumpul Duta sangat penting untuk menjaga tanggung jawab kontrol kualitas dan kualitas barang yang diproduksi. Beberapa etika bisnis yang dapat diterapkan pada Duta Collection's yaitu (1) kualitas dan juga kejujuran. Konveksi dari Duta Collection's sangat penting untuk menegakkan standar yang ditetapkan baik untuk tugas yang dilakukan maupun kualitas barang yang diproduksi. dalam kualitas dan produk tersebut harus memenuhi standar yang ditetapkan dan jujur kepada pelanggan dalam hal kualitas, bahan dan harga. (2) kepatuhan terhadap peraturan. (3) tanggung jawab sosial. Hal ini dapat dilakukan dengan melalui dukungan program Pendidikan atau pelatihan, dan mengurangi dampak negative terhadap lingkungan melalui pengolahan limbah.
2. Manajemen bisnis Islam pada konveksi Duta Collection's untuk menarik konsumen. Ada berbagai cara untuk melakukannya, termasuk menggunakan (1) Adanya kualitas produk. Dengan adanya kualitas produk disini, Konveksi Duta Collection's harus menjunjung tinggi standar barang yang diberikan kepada konsumen. (2) Inovasi produk. Dengan adanya kualitas produk, konveksi Duta Collection's harus terus berinovasi, maksudnya yaitu konveksi duta collection's harus terus berinovasi untuk melibatkan konsumen, dengan melakukan atau selalu mengembangkan desain-desain baru (3) pelayanan pelanggan. Dengan adanya pelayanan pelanggan, konveksi duta collection's memberikan layanan atau pelayanan pelanggan dengan cara yang baik, hal ini

merupakan prinsip penting dalam melakukan manajemen bisnis islam.

(4) Pemasaran dan juga promosi. Pada konveksi Duta Collection's untuk melakukan pemasaran dan juga promosiannya bisa dapat dilakukan secara offline dan juga dapat melalui medial sosial, dengan adanya mengikuti pada zaman sekarang, dalam halnya melalui iklan, promosi, akun shopee dan juga yang lainnya.

Daftar Pustaka

- Ermansyah Ermansyah, (2022) "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam," *Jurnal Khazanah Ulum Ekonomi Syariah (JKUES)* 5, no. 2.
- Nurul Tari Rahmawati, Mulyadi Kosim, and Sutisna Sutisna, (2022) "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional:," *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 4:.
- Desintya fryda Lucyani, (2009) "Sistem Bisnis Islam ۞," *Journal information* 10, no. 3.
- Desintya fryda Lucyani, (2009) "Ekonomi Islam ۞," *Journal information* 10, no. 3:.
- Hamidi, (2004) *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang,
- Burhan Bungin, (2005) *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kualitatif Dan Kuantitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press).
- Malik Ibrahim and Sitti Marijam Thawil, (2019) "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1.
- Ahmad Tanzeh, (2009) *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Matthew b Milles, (1992) *Analisa Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, (Jakarta: UI Press,).
- Sura Klaudia, Septy Yondaningtastyuti, and Ebi Aisa Fitrianda, (2022) "Pengaruh Etika Bisnis Dalam Kegiatan Berwirausaha Di Era Pandemi Covid-19," *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi* 20, no. 1.
- D. Anggraeni, S. Kumadji, and S. Sunarti, (2016) "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)," *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 37, no. 1.
- Mathematics, (2016) "Pengaruh Prinsip Etika Bisnis Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Kaki Lima Di Wilayah Kota Blitar."
- Melita Maria, Rosinta Romauli Situmeang, and Meralda Regina Manalu, (2021): "Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Elanggan Pada PT. Merek Indah Lestari" 13, no. 3.
- Naumi Dwi Yanuar and Harti Harti, (2020) "Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek," *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 2, <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/22893>.

Salam Maulana and Muhajirin Muhajirin, (2021) “Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Aisy Cabang Bima,” *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no. 4.

Kasino Martowinangun, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi Karyadi, (2019) “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung,” *Jurnal Co Management* 2, no. 1.